

p2-3. **反響**が欲しい！ 反響を上げたい！

p4. ピックアップエリア ～第2回 大久保駅周辺～

p4. 【連載】パワフルくんとポストちゃん その2



AR(拡張現実)を導入しました

ARとは⇒スマホ等を利用して、現実の風景に情報を重ね合わせて表示する技術。最近ではポケモンGOが有名です。

ARの使い方

まずは下のQR、もしくはApp Store、Playストアから無料アプリ「COCOAR2」をダウンロード



アプリを起動し、左下の
スキャンをタップ

上のイルミネーションの写真をスキャンしてみてください。動画が自動で再生します(音は鳴りません)。パワフルポストをご紹介します。

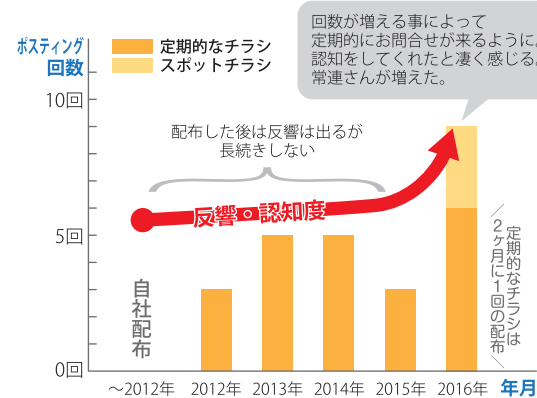


毎号、ARの企画をしていく予定です。次はどんなARにしようか計画中です。アッと驚くようなARをお届けしたいと思っております。お楽しみに。

反響が欲しい！ 反響を上げたい！

反響を上げるために何が必要なのでしょう

▼パワフルポストをご利用になられているA社様の事例【業種：電気屋】



実際にいただいたお客様の声

ちょっとした電気トラブルを解決してくれるお店を探していたので、助かりました。チラシを入れてくれてありがとう。

A社様のご近所にお住まいの方

チラシの工夫(定期用・スポット用)

- ★定期的なチラシは
テーマカラーやデザインを固定。
⇒覚えてもらう！
- ★スポットチラシは
他に自社で出来る事を記載。
⇒さらにアピール！

「同じ場所に繰り返し配布していますか？」

何度もチラシを目にすることで、お客様の潜在記憶に残ります。必要になった時にふと思い浮かぶ「あ、あそこに！」になります。すよね。また何度も目にすることで、迷っているお客様の促しになったり、お客様の欲しいタイミングにヒットしやすくなります。事実、いくつかの利用のためにチラシを保管するお客様は少なく、大半のお客様はその時必要がなければポイッなのです。弊社のクライアント様も、年計画で定期的にポストイングするようになってグッと反響が上がった方が多いです。一回のポストイングでは、お客様はまず動かないと思っておきましょう。しかし、やみくもに毎週配付するのも逆効果です。情報源としてはなく紙ゴミとして認識されがちです。戦略的な繰り返し配付が重要です。

「配布する場所は適切ですか？」

配布する場所に、求めているお客様はいらっしゃいますか？

例えば、若者がターゲットなのに高齢者の多い地域に配付、高齢者がターゲットなのに新興住宅地に配付では、反響が出にくくなります。配付場所からお店へのアクセスはどうですか？ お得意様になりそうなお客様がいっぱい集まる場所ですか？ ターゲットをしっかりと定めたら、配付エリア選びはぜひご相談ください。



パワフルポストのポステイング・ナゼナニ？

「配付枚数は充分ですか？」

商品特性にもよりますが、ポステイングも広告の一つ、やはり広く多く告知すると効果的です。あるお客様が自宅のリフォームを考えています。チラシを見て、なかなか良さそう、と思いました。でも、初めての業者だし、高額なお買い物：信用していいかしらと悩み、お友達に相談しました。そのお友達が、「聞いたことあるよ、しっかりしてそう」と言うのと、「知らないわ、大丈夫なの？」と言うのでは、お客様の購買行動も変わりますよね？ 配布数を増やすことで、ターゲット以外のお客様の認知度が上がったり、購買行動には即至らずともHP閲覧が増えたりします。それらが地域での成功に繋がってゆきます。

「配付業者を選んでいきますか？」

ポステイング業者は、それぞれ特徴があります。広範囲を配付できる業者、地元で詳しい業者、短期間で配付できる業者、配付カバー率が高い業者…。商圏や扱う商品、用途に応じて、合う業者も違うでしょう。またポステイングの性質上、信用できる業者かどうかでも重要でしょう。弊社は、地元密着型で高い配付カバー率が特徴で、県内でも老舗業者です。配布員はみな地元在住者のため、配付エリアに精通しています。徒歩で一軒一軒、誠実、丁寧なポステイングをお望みの方に応えられます。



チラシデザイン

印刷

チラシがご用意できない方、パワフルポストはチラシの作成も承っております。お気軽にご相談ください。

反響を上げるためには、この他、チラシのデザインや内容も重要です。当然ながら元々の商品力も重要です。その他にも様々な要因が関係してきますから、反響を上げるのって本当に難しいですよ。パワフルポストはポステイングでお手伝いできます。「反響ありましたよ！」わたしたちはこの言葉が聞きたくて、今日も一軒一軒ポステイングをしています。



ポスティングにオススメ*ビックアップエリア

兵庫県 明石市

大久保駅 周辺



大型の商業施設やマンションが建ち並ぶ大久保駅周辺。JTR跡地がどのように活用されるかも注目されています。

JR大久保駅の南側は、神戸製鋼所の工場跡地を再開発して作ったオーズタウンがあります。イオンやマンション、小中学校や医療施設が集まる生活するのにとても便利なエリアです。人口が密集しているので、ポスティングでも人気エリアになっています。

大久保駅周辺は、特に子育て世代に人気のエリアで、JR線より北側は現在も新築の一軒家やマンションがどんどん建っています。今後の市役所移転先の案の一つとしても挙げられている大久保駅周辺。これからますます人が集まりそうです。

明石が子育て世代に人気の理由

医療費が中学3年生まで**無料**
保育料が第2子以降**無料**



交通の便が良い割に住居費がお手頃で働く若い世代が明石に住むメリットを感じています。

新築の物件や、塾などのチャラシが狙い目かもしれません。

